

# FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ

**LUNEDÌ 5 GIUGNO 2023,  
DALLE 15.45 ALLE 18.00**

15.45 - 17.00

## **CASE STUDY**

**Destreggiarsi in un ente sanitario pubblico e sopravvivere alla burocrazia per fare raccolta fondi**

*Flavia della Rosa*

**Fundraising for dummies negli ospedali**

*Carlo Fornario*

**Eventi, digital e partnership: la campagna di successo di Well Fare “Rete per le Donne”**

*Elisabetta Montesi*

**Fare fundraising in corsia con il face to face**

*Marta Medi*

17.00 - 18.00

## **Q&A LIVE. Gli speaker dialogano con:**

**Mattia Altini**, Responsabile del Settore Assistenza Ospedaliera Regione Emilia-Romagna

**Giovanni Migliore**

Presidente FIASO

**Tania Piccione**

Presidente Federazione Cure Palliative

**Don Massimo Angelelli**

Dir. Pastorale della Salute CEI

Conduce **Stefano Malfatti**

Presidente Festival del Fundraising



# PROGRAMMA

## festival del fundraising

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura.  
PROGRAMMA AGGIORNATO AL 7 APRILE 2023

### LUNEDÌ 5 GIUGNO

9.00 - 13.30



**ACCOGLIENZA** - Ti diamo il benvenuto alla XVI edizione!

- ritira il tuo **KIT DI BENVENUTO** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- consulta la **JOB BOARD** la bacheca con le migliori offerte di lavoro e stage nel nonprofit



9.00 - 12.00

### SPECIAL CLASS con skande

#### Personal Branding per il fundraising

Come usare la tua voce personale per fare crescere il brand della tua organizzazione nonprofit e raccogliere più fondi

**COSA IMPARERAI:**

- Capire quali sono le tue qualità e cosa comunicare ai tuoi donatori
- Costruire il tuo personal brand per ottenere attenzione e fiducia
- Convertire l'interesse dei tuoi contatti in future donazioni per la tua organizzazione

**PUNTI DI FORZA:**

- Non è solo una lezione frontale, ma anche pratica
- La classe è numero chiuso
- Skande spiega in modo semplice cose complesse: illuminante!



A LEZIONE CON IL MAESTRO DEL MARKETING ITALIANO:  
**RICCARDO SCANDELLARI**

RISERVATO LIMITED EDITION PASS

### FUNDRAISING CONSULTANT

ore 09.00 - 12.00 | 1° parte  
Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia

L'appuntamento imperdibile se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising. I SEGRETI DI 6 COLLEGGI sui temi caldi della consulenza di fundraising. Con *Laura Lugli, Luciano Zanin, Marianna Martinoni, Marco Cremonte* e altri speaker in arrivo...



A seguire **NETWORKING CONSULTANT LUNCH**: noi prenotiamo il tavolo nel nostro locale preferito di Riccione, tu inizi subito a fare due chiacchiere costruttive con gli altri consulenti.

11.30 - 12.00

### SESSIONE MATRICOLE

Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico (e divertente) di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro



### Partecipa al Social Café

Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani...



13.30 - 15.45



La Musica del Festival ti aspetta con **MARTINO CHIEFFO**



13.45 - 15.00

### MAINSTAGE L'ATTESISSIMA PLENARIA DI APERTURA

Nelle prossime settimane sveleremo l'ospite speciale che salirà sul palco della XVI edizione del Festival del Fundraising per stimolare nuovi pensieri e ispirare le nostre azioni.

Conduce: **Valerio Melandri**, fondatore Festival del Fundraising simultaneous

SIMULTANEOUS TRANSLATION FOR ENGLISH SPEAKERS



15.00 - 15.30

### ARENA DEI VISIONARI

Le 5 regole d'oro per un (re)branding di successo che parte dal cuore della tua community Powered by Robin



### MEET THE INTERNATIONAL

incontra i fundraiser del mondo!

15.45 - 16.45

#### MAINSTAGE

#### Tutti pazzi per l'AI

I 3 falsi miti sull'Intelligenza Artificiale e 5 cose che devi fare per usarla davvero bene per la tua raccolta fondi.

Sul palco del Mainstage una delle menti italiane più brillanti di Internet e dintorni  
**Giorgio Taverniti**



#### Trasforma i dati della tua nonprofit in storie potenti

Le strategie di Lynne Wester per spingere i donatori all'azione e fargli sentire quanto è importante l'impatto delle loro donazioni  
**Lynne Wester**



#### Open Day Master in Fundraising di Forlì

Vieni a scoprire la XII edizione del Master più riconosciuto in Italia sulla raccolta fondi



#### Il digital non è l'America: 3 lezioni dal direct marketing che funziona

Nell'epoca in cui l'Intelligenza Artificiale è sulla bocca di tutti, i donatori continuano ad amare il bollettino postale. E sono almeno 3 i miti da sfatare nella "lotta" con il digital  
**Sebastiano Moneta**

#### Impara a usare la voce per creare un podcast di successo che mette al centro i valori della tua organizzazione, senza farlo sembrare uno spot!

**Rossella Pivanti**



#### LEADER'S PROGRAM

Masterclass a cura di **EY Foundation**

I pilastri per una leadership trasformativa e responsabile  
Come un nuovo modello di leadership può far crescere la tua organizzazione nonprofit.

Il percorso per i Direttori delle più grandi organizzazioni nonprofit.  
Dove trovare le menti più esperte, dove re-immaginare il futuro del nonprofit.  
[RISERVATO DIRETTORI GENERALI]

4 chiacchiere con SKANDE sul personal branding per il Fundraising  
*Riccardo Scandellari*

### FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ

**15.45 - 17.00 CASE STUDY**  
• Destreggiarsi in un ente sanitario pubblico e sopravvivere alla burocrazia per fare raccolta fondi  
*Flavia della Rosa*

• Fundraising for dummies negli ospedali  
*Carlo Fornario*

• Eventi, digital e partnership: la campagna di successo di Well Fare "Rete per le Donne"  
*Elisabetta Montesì*

• Fare fundraising in corsia con il face to face  
*Marta Medi*

**17.00 - 18.00 Q&A LIVE**  
Gli speaker dialogano con:  
**Mattia Altini**, Resp. del Settore Assistenza Ospedaliera Regione Emilia-Romagna

**Giovanni Migliore**, Presidente FIASO

**Tania Piccione**, Presidente Federazione Cure Palliative

**Don Massimo Angelelli**, Dir. Pastorale della Salute CEI  
Conduce **Stefano Malfatti**

### FUNDRAISING CONSULTANT

Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia  
L'appuntamento imperdibile se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising

**LAVORI DI GRUPPO**  
Partecipa alla 1° comunità di pratica in cui condividere consigli, feedback e informazioni unendoti al tavolo di lavoro sui temi più caldi della consulenza di fundraising

17.00 - 18.00

#### MAINSTAGE

#### TUTTI I FUNNEL DEL NONPROFIT

Mappa tutti i più importanti funnel che la tua organizzazione dovrebbe avere (sempre) attivi  
**Giò Fumagalli, Michele Messina**



#### 100+1 modi per rendere il tuo direct marketing più creativo

Come unire strategia, scrittura e creatività per rendere i tuoi appelli di raccolta fondi più efficaci  
**John Lepp**



#### Il mondo non si cambia con il fundraising!

Investire nel nonprofit è un'opportunità per fare affari. Direttamente da New York un'idea innovativa per il tuo fundraising  
**Francesco Ambrogetti**

CONSIGLIATISSIMO PER DIRETTORI - DIRETTRICI FUNDRAISING

#### Scopri come da un'idea di valore puoi creare una partnership che cresce nel tempo

**Erika Coppelli, Vera Donatelli**

#### Rock the School: come il fundraising può cambiare "musica" nella pubblica amministrazione

**Matteo Fabbrini, Luigi Somenzari**

18.00 - 19.00

### MASSIMO BOTTURA

Chef Patron Osteria Franceseana, Fondatore Food for Soul, UNEP Goodwill Ambassador



### ROBERTO OLIVI

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Italia



dalle 19.00

### MEETING WITH SPEAKER



A tu per tu con gli speaker e le speaker del Festival del Fundraising. Partecipa all'aperitivo con DJ set nella splendida terrazza del Palariccione.

RISERVATO LIMITED EDITION PASS

# MARTEDÌ 6 GIUGNO

**9.00 - 10.00**

**MAINSTAGE**

**La disintermediazione filantropica e le raccolte fondi farlocche cambieranno il mondo della raccolta fondi?**

Discussione a mente aperta con **Selvaggia Lucarelli**, modera **Valerio Melandri**



**I 20 trends più importanti del fundraising: cosa sta succedendo nel mondo e cosa significa per la tua (anche micro) organizzazione**

**Chris Innes, Willeke Van Rijn**



**Come creare e guidare i migliori team! Il leader è sempre il capo? Non in un team che funziona, dove si è liberi di proporre nuove idee, ammettere gli errori commessi e dare e ricevere feedback.**

**Mauro Cuomo**  
*(CONSIGLIATISSIMO PER DIRETTORI - DIRETTRICI)*

**Disabile non è una parolaccia. La top 10 degli errori più comuni del nonprofit quando si parla di diversità e dintorni**

**Fabrizio Acanfora**



**Quali sono i tre step fondamentali per rendere più digitale la tua organizzazione?**

Ascolta i vantaggi, gli ostacoli e gli strumenti utili da usare dalle nonprofit che l'hanno già fatto!

**Luca Montagnino, altri speaker in arrivo**

**LA GIORNATA DELLA CSR**

**Incontra chi domani dirà di sì al tuo progetto!**

**Dalle 9.00 alle 18.00**

L'occasione per incontrare grandi aziende profit e i progetti che finanziano a sostegno del Terzo settore.

**DALLE 9.00 ALLE 17.00**

**DIGITAL MARATHON**

POWERED BY **RAISER**

**9.00 - 9.30**

**Fare raccolta fondi digital in emergenza**

Il caso della Croce Rossa Italiana  
**Pietro Addis, Diletta Schettino**

**FUNDRAISING SPORT**

IN COLLABORAZIONE CON **Sport for Inclusion Network**

**Dalle 9.00 alle 12.00**

- Creare una partnership di valore con le fondazioni. Il caso ASD Liberi Nantes e Fondazione Laureus  
**Marco Gessini, Alberto Urbinati**
- Aumentare le entrate da aziende con la leva dello Sport Bonus. Il caso US Santos 1948  
**Giovanni Anceschi**
- Il crowdfunding come strumento di avvio di un progetto sportivo e inclusivo: «La falesia dimenticata». Il caso di SportFund  
**Simone Elmi**
- Coinvolgere i propri donatori attraverso gli eventi  
Fondazione Milan e PlayMore  
**Matteo Bruschera**
- **SPORT LIVE:** in dialogo con le istituzioni sportive con la presenza di Sport e salute, OPEs Italia, AICS, Sport for Inclusion

**FUNDRAISING ARTS & CULTURE**

1° edizione

**FARE RACCOLTA FONDI PER LE ARTI E LA CULTURA**

dalle 9.00 alle 17.30

**10.00 - 10.30**

**ARENA DEI VISIONARI**

**Comunicazione video per il tuo fundraising: 3 regole per una campagna di comunicazione che spacca tutto! (ma non il salvadanaio)**

Powered by **Riprese Firenze**

**10.30 - 11.30**

**MAINSTAGE**

**Tutti pazzi per l'AI! L'Intelligenza Artificiale al servizio del fundraising (o viceversa?). Tre grandi ospiti per affrontare la nuova rivoluzione digitale dell'AI tra etica e tecnica**

**Daniela Cerqui, Jacopo Perfetti, don Alessandro Picchiarelli**



**I 10 migliori motivi per rendicontare (bene) l'impatto che hai generato con i fondi raccolti durante l'emergenza**

**Lynne Wester**



**Torna a casa Lassie: 5 mosse per riattivare i donatori regolari lapsed**

**Matteo Manara**

**Start-up del fundraising. Scopri i 10 passi fondamentali per partire con il piede giusto. Bonus: il piano di Salesiani per il Sociale messo in pratica nel suo primo anno di raccolta fondi**

**Stefano Malfatti, Sara Bernabei**



**Speech in arrivo sul Marketing Automation per le tue campagne di raccolta fondi**

powered by **Dieneea**  
**Emiliana Palazzi, Marta Valenti, Emanuela Vetere**

**9.00 - 10.00**

Opening Speech a cura di **Marco Girardo**, Capo Redattore Economia - Avvenire

**10.30 - 11.00**

Come progettare insieme una partnership vincente tra profit e nonprofit.

**Il caso di Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale**

**10.00 - 10.30**

**The digital fundraising: una questione Personal**

Il caso di Fondazione Umberto Veronesi  
**Fabrizio Farinelli**

**10.30 - 11.00**

**Whatsapp per il nonprofit**

Il caso di Telethon  
**Mariangela Cappelletti**

**11.00 - 11.30**

**Digital e lasciti testamentari: un amore impossibile**

Il caso di AISM  
**Emanuela Di Pietro, Gabriele Ferretti**

**11.30 - 12.00**

**Anche il "don" è diventato influencer. La trasformazione digitale degli enti religiosi.**

Il caso di Messaggero di Sant'Antonio  
**Francesca Arbitani, Giorgia Scapinello**

**9.00 - 9.30**

Benvenuti/e alla 1° edizione di Fundraising ARTS & CULTURE  
**Giulia Nicoletti**

**9.30 - 10.00**

**Come creare il mix perfetto di attività di fundraising e combinarle alla perfezione per raccogliere più fondi**

Il caso di Triennale Milano  
**Valentina Barzaghi**

**10.30 - 11.00**

**Un nuovo modo di coinvolgere grandi e piccoli donatori e ottenere il massimo tra partnership, sponsorship e membership**

Il caso di Fondazione Palazzo Strozzi  
**Riccardo Lami**

**11.30 - 12.00**

**ARENA DEI VISIONARI**

**Come la tua organizzazione può raccogliere (più) fondi attraverso il Metaverso?**

Powered by **Adok**

**12.00 - 13.00**

**MAINSTAGE**

**La chimica del fundraising: usa le parole giuste per attrarre i tuoi donatori**

**Paolo Borzacchiello**



**Scopri la scienza comportamentale in azione e accelera i risultati della tua raccolta fondi (anche a budget zero!)**

**John Lepp, Dana Segal**



**La disputa felice: come dissentire senza litigare sui social network della tua nonprofit**

**Bruno Mastroianni**

**Fundraising dalle aziende: L'ABC che non può mancare nel tuo corporate fundraising per farti dire di sì al tuo progetto**

**Caterina Fabbro**



**Lasciati guidare dai numeri e scopri i 5 vantaggi del telemarketing per il fundraising!**

**Elena Bontempi, Carla Turolla**

**11.00 - 11.30**

Cosa succede quando una nonprofit entra nelle strategie di welfare aziendale?

**Ce lo raccontano Teleperformance e Soletterre Onlus**

**12.00 - 12.30**

Identità aziendale e CSR. **La partnership Deliveroo - Croce Rossa Italiana**

**Gianluca Petrillo, Pietro Addis**

**12.00 - 12.30**

**Il CaNendario dell'Avvento. Il caso di SavetheDogs**

**Martina Girola**

**12.00 - 13.00**

**LEADER'S PROGRAM**

**Masterclass avanzata a cura di**

**DataProsper**

**Quali sono i nuovi trend della raccolta fondi in Italia? Scopri le nuove frontiere del fundraising: tra multicanalità e gadget a Km 0**

**Sebastiano Moneta, Antonio Schirone**

**11.00 - 11.30**

**Come può una fondazione culturale raccogliere più di €100.000 all'anno da aziende senza chiedere sponsorship?**

Il caso della Fondazione Querini Stampalia  
**Alessandro Marinello**

**12.00 - 12.30**

**Luci ed ombre del fundraising con le imprese: consigli per affrontare i dilemmi e sviluppare partnership efficaci.**

Il caso del Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano  
**Giovanni Crupi**

**13 - 14.30**

**SOCIAL LUNCH**

**Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palarciccone**

**14.30 - 15.30**

**3ª edizione**

**FUNDRAISING IDEA CHALLENGE**

**5 idee di fundraising scelte e raccontate da 5 fundraiser**

Conduce **Patrice Simonnet**  
**Sira Bertarelli, Federica Gargiulo, Francesca Lucci, Francesca Monteduro, Valeria Taurino**



**14.30 - 16.00**

**1° FORUM LASCITI TESTAMENTARI**

**Che faccio, lascito? Numeri, voci e prospettive verso il dono più grande: quello del testamento.**

**Moderata Stefano Malfatti**  
**Enrica Baricco, Sara Proietti, Valeria Reda, Sarah Rebus**



**Senza spot tv né manifesti né comizi: la campagna politica vincente e controcorrente del sindaco di Verona Damiano Tommasi: cosa può imparare la tua nonprofit?**

**Giovanni Diamanti**

**Fundraising dalle fondazioni: 8 consigli per contattarle con efficacia e scrivere un progetto di raccolta fondi**

**Stefano Ottolini**



**Sessione in arrivo sull'emotional marketing per il fundraising**

**Marco Pozzi, Maria Grazia Zollo**

**14.30 - 15.00**

Case work in progress a cura di **Gruppo SGR**

**14.30 - 15.00**

**WORK IN PROGRESS**

In arrivo altri 3 casi interessantissimi di collaborazioni niente male! tra profit e nonprofit. Incontra le aziende e inizia nuove collaborazioni.

**15.00 - 15.30**

**Email Marketing per il nonprofit.** Il caso di Animal Equality  
**Elena Vecchini**

**15.30 - 16.00**

**Community fundraising:** quando i tuoi "donatori" diventano anche i tuoi colleghi.  
**Francesca Arbitani**

**15.30 - 16**

**NETWORKING TIME**

Per conoscere nuovi colleghi e colleghe attraverso divertenti e (s) comode attività

**12.30 - 13.00**

**Come organizzare un'asta di opere d'arte e raccogliere fondi: dall'ideazione, alla progettazione, all'implementazione.**

Il progetto di Arte per la Riforestazione di Associazione Arte Continua  
**Claudia di Gaeta, Mario Cristiani**

**14.30 - 15.00**

**Tra Art Bonus e Fundraising di comunità.**

Il caso del Teatro Tascabile di Bergamo.  
**Valeria Romanelli**

**15.30 - 16**

**ARENA DEI VISIONARI**

**Tre strane accoppiate (che funzionano!): 5x1000 digitale, lasciti e Intelligenza Artificiale, donazioni su SmartTV. Scopri le nuove regole del dono!**

Powered by **We Well**

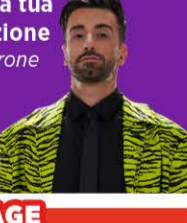
**16.00 - 17.00**

**MAINSTAGE**

**SHOW ME, DON'T TELL ME.**

**Il brand activism cambia volto al mondo profit, e anche alla tua organizzazione**

**Riccardo Pirrone**



**Come uscire vittoriosi da una emergenza globale, anche quando la tua organizzazione non si occupa di emergenza.**

**Rebecca Davies**



**Scopri cosa può fare la tua organizzazione per avvicinare le persone al dono attraverso i dati dell'indagine Italiani Solidali di BVA Doxa**

**Valeria Reda**

**Do and don't. Le cose da fare (e quelle da non fare) per essere credibile e infondere fiducia quando partecipi a un bando**

**Luca Petermaier, Marta Dell'Omo**

**Ritorno al Futuro: la lunga marcia del fundraising in Europa e gli scenari dei prossimi 10 anni**

**Patrice Simonnet, Antoine Vaccaro**

**16.00 - 16.30**

**Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione!**

**Iole Ciliberto**

**16.30 - 17.00**

**Un nuovo caso digital sta per arrivare!**

**16.00 - 16.30**

**Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione!**

**Iole Ciliberto**

**16.00 - 16.30**

**Impara a comunicare bene la tua mission e raggiungi un pubblico più ampio.**

Il caso di Pinacoteca Agnelli  
**Gloria Bartoli**

**15.00 - 15.30**

**Le 5 cose da sapere prima di affrontare una campagna con l'ART BONUS, specialmente se lavori in un Comune.**

Il caso dell'Auditorium - Città di Forlì  
**Valerio Melandri**

**16.00 - 16.30**

**Impara a comunicare bene la tua mission e raggiungi un pubblico più ampio.**

Il caso di Pinacoteca Agnelli  
**Gloria Bartoli**

**17.15 - 18.15**


**MAINSTAGE**

**Mainstage a cura di VITA**

**VITA**

**Impara a muovere i primi passi nel mondo della raccolta fondi in criptovaluta ed NFTs coinvolgendo la tua community**

**David Mitchell**



**Consegna dei Diplomi Master in Fundraising**



**THE BATTLE Fundraising vs Comunicazione**

**Mauro Picciola, Mauro Bernacchi**

**Creatività, strategia e postalizzazione: impara a creare una campagna di raccolta fondi dal concept alla cassetta delle lettere**

**Grazia Fiorani, Alessandra Lai, Andrea Roggerini**

**17.00 17.30**

**Creare una campagna di crowdfunding da 0 a 100K**

**Marco Cortesi**



**17.00 17.30**

**Creare una campagna di crowdfunding da 0 a 100K**

**Marco Cortesi**



**17.00 17.30**

**Creare una campagna di crowdfunding da 0 a 100K**

**Marco Cortesi**



**17.00 17.30**

**Creare una campagna di crowdfunding da 0 a 100K**

**Marco Cortesi**



**17.00 17.30**

**Creare una campagna di crowdfunding da 0 a 100K**

**Marco Cortesi**



**Dalle 21.00**

**WINERAISING PARTY**

L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2024.

**MERCOLEDÌ 7 GIUGNO** dalle 9.00 alle 12.40

**THE PROSPECT** 

9.00 - 9.30 La Band del Festival ti aspetta in Sala Concordia per l'apertura della Dreamer's Plenary!



**MAINSTAGE**

# DREAMER'S

# PLENARY

Sul Grande Palco del Mainstage trovi voci e testimonianze diverse selezionate e preparate con estrema cura, una **staffetta di tecniche di fundraising mixate a un bel po' di emozioni!**



**STEFANO ANDREOLI**

IDEATORE DI SPINOZA.IT, AUTORE E SPEAKER RADIOFONICO



**PAOLO BACCHI**  
FILMMAKER  
STORYTELLER



**CHIARA BLASI**  
FUNDRAISER



**DAVIDE CASSANI**

EX CT DELLA NAZIONALE ITALIANA DI CICLISMO



**LUCA TRAPANESE**  
ROMANZIERE



**ITALIAN FUNDRAISING AWARD®**  
2023

**XII EDIZIONE**

L'unico premio italiano dedicato ai **protagonisti della raccolta fondi** e alle loro storie di solidarietà, generosità e di professionalità.

## **NOVITÀ:** Fundraising per nuovi settori

Scopri il programma nelle pagine a seguire

